

MENJELAJAH DENGAN GOOGLE

Rachmat Selamat

Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer LIKMI
Jl. Ir. H. Juanda 96 Bandung 40132

e-mail : rachmat235@yahoo.co.id

ABSTRAK

Google merupakan *Search-Engine* yang berkembang sangat pesat. Saat ini, masih banyak pemakai yang belum dapat memaksimalkan kelebihannya. Teknik pencarian Google ini digunakan dengan mengetikkan kata yang akan dicari dengan maksimal 10 kata dan *case insensitive*. Secara umum, pengetikkan kata bisa digabungkan dengan operator (and, or atau exclude), wildcard (* atau .) atau kata perintah (intitle, allintitle, inurl, allinurl, intext, allintext, inanchor, site, link, cache, daterange, filetype, related, info, phonebook, atau numrange).

Kata kunci : *Search-Engine*, kata, Google

1. PENDAHULUAN

Dalam teknologi modern sekarang ini, pencarian data yang cepat dan akurat sangat dibutuhkan oleh banyak orang. Pencarian data yang sangat umum dilakukan dengan menggunakan *Search-Engine* melalui Internet. Adapun *Search-Engine* yang ada saat ini sangat banyak, seperti Google, Yahoo, Lycos, Altavista, dan masih banyak lagi. Google, merupakan salah satu perusahaan raksasa di bidang *Search-Engine* yang berkembang sangat pesat. Saat ini, selain bergerak dalam *Search-Engine*, Google juga mengembangkan *browser* (Google Chrome), visualisasi bumi (Google Earth), e-mail (Gmail), pengalih bahasa (Google Translator) dan masih banyak lagi. Untuk *Search-Engine*, Google sudah mengembangkan teknologi multi-bahasa. Bahasa yang sudah dikembangkan sudah banyak sekali, sehingga bahasa-bahasa umum negara, rata-rata sudah ada di Google, sehingga orang-orang di seluruh dunia yang tidak dapat menggunakan bahasa Inggris, masih dapat menggunakan Google dengan bahasa yang sudah ada. Walaupun sudah sangat terkenal, masih banyak pemakai yang belum dapat memaksimalkan kelebihan-kelebihan dari *Search-Engine* Google.

2. **PENCARIAN KATA DENGAN GOOGLE**

Teknik pencarian di Google, diawali dengan menyetikkan kata yang akan dicari. Sebagai catatan, kata yang diketik di Google bersifat *case insensitive*, sehingga kalimat berhuruf besar dan huruf kecil dianggap sama. Untuk penyetikkan kata, dibatasi maksimal 10 kata. Berikut ini beberapa penjelasan cara menyetikkan kata/kalimat yang akan dicari :

1. kalimat biasa, contoh : Komputer PC atau Komputer+PC, maka Google akan menampilkan hasil yang mengandung tulisan Komputer dan PC baik menyatu (Komputer PC), maupun yang terpisah.
2. kalimat kutip, contoh : “Komputer PC”, maka Google akan menampilkan hasil yang mengandung tulisan Komputer PC yang menyatu saja.
3. operator AND, menggunakan spasi atau +(seperti contoh sebelumnya).
4. operator OR, contoh : Komputer OR PC, atau Komputer ! PC, maka Google akan menampilkan hasil yang mengandung tulisan Komputer dan PC.
5. operator exclude, contoh : Komputer –PC, maka Google akan menampilkan hasil yang mengandung tulisan Komputer dan tidak mengandung tulisan PC.
6. wildcard *, contoh : Komputer * PC, maka Google akan menampilkan hasil yang mengandung 1 kata atau lebih di antara kata Komputer dan PC.
7. wildcard ., contoh : K.mputer, maka Google akan menampilkan hasil yang huruf ke dua bisa diisi huruf apa saja (Komputer termasuk salah satu hasilnya).
8. intitle, contoh : intitle: “Komputer PC”, maka Google akan menampilkan hasil yang judul Windowsnya mengandung kata Komputer PC (menyatu).
9. allintitle, contoh : allintitle: “Komputer PC” Baru, maka Google akan menampilkan hasil yang judul Windowsnya mengandung semua kata Komputer PC (menyatu) dan Baru.
10. inurl, contoh : inurl:help, maka Google akan menampilkan help dari url yang diketik.
11. allinurl, sama seperti inurl, tapi Google akan menampilkan yang mengandung semua kata.
12. intext, contoh : intext:”Komputer PC”, maka Google akan menampilkan hasil yang body textnya mengandung kata Komputer PC (menyatu).
13. allintext, sama seperti intext, tapi menampilkan yang mengandung semua kata.

14. inanchor, contoh : inanchor:komputer, maka Google akan menampilkan link yang deskripsinya mengandung kata komputer.
15. site, contoh : site:www.google.com, maka Google akan menampilkan hasil pencarian hanya dari situs www.google.com.
16. link, contoh : www.google.com, maka Google akan menampilkan sekumpulan link dari www.google.com.
17. cache, contoh : cache:www.yahoo.com, maka Google akan menampilkan index web hasil kopi yang tidak terdapat pada URL asli.
18. daterange, digunakan untuk mencari pada tanggal tertentu (catatan : tanggal yang diisikan adalah sistem tanggal Julian, bukan Gregorian (yang biasa digunakan)). Pemakaian sistem tanggal Julian, karena format Gregorian yang bisa beberapa penulisan, contoh : untuk mencari Mei 2003, maka penulisannya (“May * 2003“ | “May 2003“ | 05/03 | 05/*/03)
19. filetype, contoh : filetype:pdf, maka Google akan menampilkan hasil yang berekstensi pdf.
20. related, contoh : related:www.yahoo.com, maka Google akan menampilkan hasil yang berhubungan dengan www.yahoo.com.
21. info, contoh : www.oreilly.com, maka Google akan menampilkan informasi lebih lengkap.
22. phonebook, contoh : phonebook:John Doe CA, maka Google akan menampilkan hasil informasi (seperti kartu nama) dari John Doe dan mengandung kata CA.
23. numrange, contoh : numrange:1-100 komputer atau 1..100 komputer, maka Google akan menampilkan hasil 1 sampai 100 yang mengandung kata komputer.

3. PENCARIAN LANJUTAN DENGAN GOOGLE

Google **Penelusuran Lanjutan** [TIPS Penelusuran](#) | [Serba-serbi Goo](#)

Tampilkan hasil telusur yang mengandung **seluruh** kata berikut 10 hasil temuan

mengandung **frasa yang persis dengan**

mengandung paling tidak **salah satu** kata berikut

tak mengandung kata/frasa

Bahasa Perlihatkan laman web yang ditulis dalam bahasa

Kawasan Telusuri halaman web yang ada di:

Jenis Berkas hasil telusur dengan jenis berkas

Tanggal Perlihatkan laman web yang pertama kali terlihat pada

Ada Di Perlihatkan hasil telusur di mana kata kunci yang saya pilih terdapat di

Domain hasil telusur dari situs atau domain [Info selengkapnya](#)

Hak-hak Penggunaan Perlihatkan hasil telusur yang hak pemakaiannya

Penelusuran di Laman Tertentu

Mirip Temukan laman yang mirip dengan URL
contoh: www.google.com/help.html

Tautan Temukan laman yang menautkan URL

©2009 Google

Gambar Penelusuran lanjutan dari Google Indonesia

Selain teknik pencarian di atas, Google juga menyediakan fasilitas pencarian biasa dengan mengetikkan langsung kata, operator dan perintah, Google juga menyediakan penelusuran lanjutan. Secara umum penelusuran lanjutan merupakan penyederhaan dari kata-kata perintah. Tidak semua pengisian kata harus diisi, minimal 1 pengisian harus diisi, tergantung kebutuhan. Berikut penjelasan :

1. Pengetikkan kata pada baris 1, sama dengan penjelasan 1 (kalimat biasa).
2. Pengetikkan kata pada baris 2, digunakan untuk mencari kata yang mirip, misalnya : jika kita mengetikkan komputer, komputerisasi bisa termasuk hasilnya.
3. Pengetikkan kata pada baris 3, sama dengan penjelasan 4 (operator OR).
4. Pengetikkan kata pada baris 4, sama dengan penjelasan 5 (operator exclude).
5. Pemilihan bahasa digunakan untuk menampilkan hasil dalam bahasa tertentu.
6. Pemilihan kawasan digunakan untuk halaman web yang berada di daerah negara tertentu.
7. Jenis berkas yang ingin/tidak ditampilkan dengan format tertentu, sama dengan penjelasan 19 (filetype).

8. Pemilihan tanggal dapat digunakan untuk menampilkan halaman web yang uptodate selama 1 hari/minggu/bulan/tahun terakhir (mirip dengan penjelasan 18 (daterange), tetapi daterange lebih fleksibel karena bisa untuk tanggal tertentu).
9. Hasil penelusuran kata, dicari dari judul yang sama dengan penjelasan 8 (intitle), dalam isi halaman tersebut sama dengan penjelasan 12 (intext), URL halaman tersebut sama dengan penjelasan 10 (inurl), tautan ke halaman tersebut sama dengan penjelasan 14 (inanchor)
10. Temukan halaman web yang mirip, diisi dengan situs yang isinya mirip
11. Temukan halaman web yang menautkan URL, sama dengan penjelasan 14 (inanchor)

4. KESIMPULAN

Banyak sekali kemampuan Google yang jarang digunakan atau tidak diketahui oleh pemakai internet. Namun kemampuan Google ini bagai pisau mata dua, yang berguna sekali bila digunakan untuk tujuan yang baik dan juga dapat merusak dengan tujuan yang tidak baik. Maka dengan disebutkannya kemampuan Google ini, diharapkan tidak digunakan untuk tujuan yang tidak baik, misalnya mencari bagaimana cara mencuri sesuatu.

5. DAFTAR PUSTAKA

- [1]. Lenssen, Philipp. 2006. 555 Ways To Have Fun With Google.
- [2]. Piotrowski, Michal. 2005. Dangerous Google – Searching For Secrets. Hakin9 magazine.
- [3]. Tara Calashain. 2003. Google Hacks – 100 Industrial – Strength Tips & Tools. O Reilly.